

Cẩm Nang
Xây Dựng Tổ Chức Phi Lợi Nhuận
Hoặc Tự Viện

THÍCH VIÊN LÝ

CẨM NAN XÂY DỰNG
TỔ CHỨC PHI LỢI NHUẬN HOẶC TỰ VIỆN
Thích Viên Lý



Xuất bản lần thứ Nhất, 2021
Thích Viên Lý © Copyright 2021
Dàn trang: Lê Giang Trần

THÍCH VIÊN LÝ

**Cẩm Nan Xây Dựng
Tổ Chức Phi Lợi Nhuận
Hoặc Tự Viện**

Bodhi
Wisdom
DN Publishing

2021

MỤC LỤC

1. GIỚI THIỆU	9
2. Tôn chỉ và mục đích phải thể hiện lý tưởng cao đẹp	14
3. Phục vụ trong tinh thần vị tha vô ngã trên nền tảng của lý tưởng Bồ Tát đạo	16
4. Lợi ích và dịch vụ tối ưu cho người dân	18
5. Giảm nhẹ gánh nặng và khổ đau của xã hội	20
6. Trọng tâm chính về nhu cầu của mọi người	21
7. Các kế hoạch, chương trình, chính sách và chiến lược cụ thể, khả thi, hiệu năng và hiệu quả	23
8. Tạo động lực và thường xuyên gặp gỡ nhau trong sự hòa hợp và tôn trọng	26
9. Thực hiện chiến lược, mục tiêu hoặc chính sách	28
10. Cần có chính sách về tài sản và cần thực hiện chính sách tài sản một cách nghiêm túc	31
11. Làm thế nào để đạt được mục tiêu tối hậu	33
12. Nguồn nhân lực và quản lý nguồn nhân lực	35

13. Lãnh đạo hiệu quả và quản lý nguồn nhân lực	45
14. Trách nhiệm của tổ chức	46
15. Nguồn tài chính cơ bản	47
16. Quy trình nhận nguồn tài chính và tối đa hóa nguồn tài chính trong khả năng có thể.	49
17. Chính sách và kế hoạch chi tiêu hợp lý	51
18. Khai thuế rõ ràng	55
19. Cần có một cơ sở	57
20. Mang lại sự ổn định và yên bình cho những người hàng xóm	59
21. Không có những hoạt động bất hợp pháp	60
22. Không xây dựng cơ sở trái với luật pháp của thành phố hoặc quận hạt	61
23. Bảo vệ an toàn và vệ sinh.	62
24. Có Chương Tu Học, hành Hoạt khả thi và lợi ích lâu dài	65
25. Xin giấy phép kinh doanh phi lợi nhuận và bảo hiểm	66
26. Giấy phép kinh doanh phi lợi nhuận	69
27. Tình trạng miễn thuế	70
28. Số nhận dạng chủ nhân của liên bang	72
29. Bảo hiểm cho các tổ chức phi lợi nhuận	74
30. KẾT LUẬN	74

1. GIỚI THIỆU

Các *Tổ chức Phi lợi nhuận* đóng một vai trò quan trọng trong việc nâng cao phúc lợi của xã hội. Tury (2021) mô tả Tổ chức Phi lợi nhuận là các tổ chức dành riêng cho một nguyên nhân cụ thể có tác động đáng kể đến cộng đồng hơn là lợi nhuận. Vai trò chính của các Tổ chức Phi lợi nhuận là phục vụ xã hội và không tích lũy lợi nhuận. Theo Tury, hơn 1,4 triệu Tổ chức Phi lợi nhuận đã đăng bạ ở Hoa Kỳ đóng góp khoảng 887,3 tỷ đô la cho nền kinh tế Hoa Kỳ. Ví dụ, Tury minh họa rằng, khoảng 10% dân số Hoa Kỳ

làm việc trong khu vực thứ ba và khu vực kinh tế bao gồm các Tổ chức Phi lợi nhuận được gọi là khu vực từ thiện, khu vực tình nguyện, khu vực độc lập, khu vực từ thiện, khu vực miễn trừ thuế, hoặc khu vực xã hội.

Còn được gọi là lĩnh vực từ thiện, Tổ chức Phi lợi nhuận đóng vai trò phục công ích vụ xã hội. Tury (2021) cho thấy Tổ chức Phi lợi nhuận cung cấp các dịch vụ có giá trị trong cộng đồng, đặc biệt là các dịch vụ quan trọng trong xã hội nhưng bị các ngành khác bỏ qua do lợi nhuận thấp. Thứ hai, các Tổ chức Phi lợi nhuận đóng vai trò vận động chính sách trong xã hội. Tury cho thấy rằng lĩnh vực từ thiện ủng hộ quyền và lợi ích của một nhóm dân cư cụ thể. Các tổ chức Phi lợi nhuận cũng tìm kiếm các cải cách trong chính phủ nhằm nâng cao phúc lợi của tất cả các thành viên trong xã hội.

Các tổ chức Phi lợi nhuận cũng có giá trị văn hóa đặc hữu trong xã hội. Tury khẳng

định rằng, lĩnh vực từ thiện tăng cường, thể hiện và bảo tồn các giá trị truyền thống và các khía cạnh văn hóa khác là những nhân tố rất quan trọng để duy trì một xã hội hòa bình, ổn định. Bên cạnh đó, Tury cho thấy lĩnh vực từ thiện đóng vai trò dân sự quan yếu trong xã hội. Vai trò này bảo đảm xây dựng cộng đồng và thúc đẩy sự tham gia của công dân trong xã hội. Cuối cùng, các Tổ chức Phi lợi nhuận đóng vai trò tiên phong trong xã hội. Vai trò này bảo đảm cung cấp các cơ hội đổi mới và thử nghiệm trong cộng đồng. Tất cả những vai trò này đều rất quan trọng để duy trì một nền văn hóa tốt đẹp, đưa các tổ chức Phi lợi nhuận trở thành một khu vực quan trọng trong nền kinh tế.

Các tổ chức Phi lợi nhuận thường bao gồm các nhóm từ thiện, tín thác, môi trường, tôn giáo và các nhóm môi trường. Các cơ sở Phật giáo là những tổ chức Phi lợi nhuận về tâm linh có tác động đáng kể đến xã hội. Đức Phật đã khai sáng Đạo

Phật ở Ấn Độ và Phật giáo đã có mặt trên hành tinh này từ hơn 2600 năm trước. Ngày nay, Phật giáo có khoảng 800 triệu tín đồ, trở thành một trong những tôn giáo hàng đầu trên toàn cầu. Ngày xưa Phật giáo chủ yếu được thực hành ở Đông Nam và Đông Á. Tuy nhiên, ảnh hưởng của Phật giáo ngày càng lớn rộng ở phương Tây và các khu vực khác trên thế giới. Theo Harvey, những triết lý và tư tưởng của Phật giáo tiếp xúc với những triết lý và tư tưởng từ các tín ngưỡng khác, đã tác động đáng kể đến những cá nhân không chủ yếu theo đuổi nó.

Một cái nhìn sâu sắc hơn về Phật giáo liên kết các tổ chức của nó với lĩnh vực Từ thiện. Theo Harvey (2012), Phật giáo là đạo của hòa bình, từ bi, trí tuệ, giải thoát, bình đẳng, vô ngã và vị tha đáng kính ngạc. Những yếu tố này rất quan trọng để duy trì một xã hội hòa bình, an lạc, thịnh vượng. Hơn nữa, Phật giáo khuyến tấn các tín đồ của mình phải thực hành những

lời dạy của Đức Phật nhằm mục đích lay động lòng người hơn là khiến họ bị khinh miệt, thất vọng hay bất mãn. Người Phật tử tin rằng, nếu các cá nhân hy sinh để phục vụ người khác với trí tuệ và lòng từ bi, hành vi của họ sẽ mang lại kết quả tốt. Họ thường vân tập trong những ngôi Chùa để tu học và ứng dụng lời Phật dạy vào đời sống thực tế, vì vậy, ngôi Chùa nghiêm nhiên trở thành cơ sở của các Tổ chức Phi lợi nhuận của người Phật tử. Mặc dù vai trò chính của các Tổ chức Phi lợi nhuận không phải là kiếm lợi nhuận, nhưng sự thành công của họ là rất quan trọng đối với việc cung cấp các vai trò hoặc dịch vụ được nhắm vào mục tiêu trong xã hội.

Để xây dựng một tổ chức Phi lợi nhuận thành công đòi hỏi phải áp dụng các chiến lược thực tế khác biệt xác định trọng tâm của họ và ngăn ngừa những thất bại. Bên cạnh đó, việc áp dụng các chiến lược hiệu quả trong việc hình thành các Tổ chức Phi lợi nhuận sẽ tăng cường tính bền vững và

làm cho các Tổ chức này trở nên mạnh mẽ, ưu thắng hơn. Có một kế hoạch thiết thực để điều hành các tổ chức từ thiện giúp cho hoạt động của họ suôn sẻ, giảm thiểu tối đa sự thất bại và chi phí cũng như cải thiện khả năng cung cấp dịch vụ của họ trong xã hội.

Việc xây dựng một ngôi Chùa ở Mỹ để đáp ứng vai trò từ thiện của người Phật tử đòi hỏi phải thực hiện các chiến lược hiệu quả để bảo đảm sự thành công của những ngôi Chùa bằng những yếu tố sau đây:

2.

TÔN CHỈ VÀ MỤC ĐÍCH PHẢI THỂ HIỆN LÝ TƯỞNG CAO ĐẸP

Để vận hành thành công một tổ chức từ thiện đòi hỏi mục đích và tôn chỉ của tổ chức đó là đại diện cho những ý tưởng tốt vì lợi ích cộng đồng quốc tế. Việc xây dựng một ngôi Chùa với tất cả ý nghĩa và giá trị của một ngôi Chùa đòi hỏi những hành

hoạt của nó phải phản ánh các nguyên tắc, giá trị và mục tiêu tối hậu của Phật giáo, tập trung vào lợi ích chung của xã hội. Xây dựng một ngôi Chùa hưng thịnh đòi hỏi mục đích và trọng tâm của nó phải phù hợp với các nguyên tắc và quan điểm của Phật giáo. Phù hợp với những quan điểm này sẽ cho phép ngôi Chùa cung cấp các dịch vụ cụ thể cho cộng đồng, giúp nó đạt được tác động mong muốn đúng như hạnh nguyện và lý tưởng cao đẹp của Bồ Tát đạo.

Đạo Phật dựa trên nguyên tắc tất cả mọi người đều bình đẳng. Giáo pháp của Phật giáo khuyến khích mỗi người vượt qua những thử thách của cuộc sống trong khi nỗ lực vì mục tiêu hòa bình, thịnh vượng và an lạc của cộng đồng, đặc biệt là vượt lên trên tâm chấp ngã. Dựa trên nền tảng của sự bình đẳng, với mục tiêu này, cùng với sự sẵn sàng nâng cao sự ổn định và vượt qua những thách thức xã hội, ngôi Chùa sẽ không chỉ cải thiện và thăng tiến đáng kể vai trò từ thiện của mình, mà còn

bảo đảm sự thành công và đáp ứng một cách thỏa đáng nhu cầu và lợi ích chung của xã hội.

3.

PHỤC VỤ TRONG TINH THẦN VỊ THA VÔ NGÃ TRÊN NỀN TẢNG CỦA LÝ TƯỞNG BỒ TÁT ĐẠO

Trên tinh thần vị tha, vô ngã đạo Phật hướng tới việc nâng cao lợi ích lâu dài của tất cả cuộc sống. Nguyên tắc phục vụ vô ngã phù hợp với lý tưởng Bồ Tát đạo. Kinh Đại Bảo Tích dạy rằng, trong tất cả các cách thực hành hạnh từ bi của Phật giáo, thì cách thức hay nói đúng hơn, nguyện lực của Bồ Tát là mạnh mẽ và triệt để nhất. Lý tưởng Bồ Tát đạo dạy rằng, hạnh phúc lớn nhất của một cá nhân đến từ việc phục vụ người khác còn hơn phục vụ cho chính bản thân mình vì hạnh phúc cao nhất và lớn nhất của cá nhân được kết nối trực tiếp với hạnh phúc của người khác. Nguyên tắc này kết nối Phật giáo với các

hành động phục vụ, phù hợp với các mục tiêu của tổ chức Phi lợi nhuận hoặc các tổ chức từ thiện để cung cấp dịch vụ tối ưu cho nhân loại.

Lý tưởng Bồ Tát đạo cũng đối lập với tính ích kỷ và chủ nghĩa cá nhân đang như một tích hợp khổng lồ trong xã hội loài người. Người Phật tử tin rằng, hạnh phúc không thể đạt được thông qua sự cô lập mà là xuất phát từ tình yêu thương chân thật, sự rộng lượng và sự hiểu biết tức tử bi và trí tuệ.

Trọng tâm chính của Phật giáo và lý tưởng Bồ Tát đạo là giúp đỡ người khác chứ không phải để hoàn thành bản thân. Lục độ ba la mật, đặc biệt 58 giới Bồ Tát đã chứng minh lý tưởng Bồ Tát đạo là lý tưởng cao đẹp và tối thượng vì với lý tưởng cao đẹp này không cho phép người Phật tử xây dựng hạnh phúc của mình trên niềm đau nỗi khổ của người khác. Lý tưởng Bồ Tát đạo được thực hành trải qua nhiều kiếp lâu dài bằng những tiêu thức và giai kỳ cụ

thể với mục tiêu cuối cùng là thành tựu viên mãn tuệ giác tối thượng nhằm mang lại sự giải thoát, an lạc tối thắng cho muôn loài chúng sanh.

Xây dựng ngôi Chùa theo lý tưởng Bồ Tát đạo sẽ bảo đảm rằng ngôi Chùa tập trung vào việc phục vụ cộng đồng xã hội và mang lại lợi ích thiết thực cho mọi thành viên trong xã hội, nâng cao thành công của ngôi Chùa với tư cách là một tổ chức Phi lợi nhuận là trọng trách hàng đầu của những người đã và đang phụng sự chúng sanh tức cúng dường chư Phật.

4.

LỢI ÍCH VÀ DỊCH VỤ TỐI ƯU CHO NGƯỜI DÂN

Tổ chức Phi lợi nhuận tìm cách nâng cao lợi ích của xã hội hơn là đạt được lợi nhuận. Mục đích của việc xây dựng một ngôi Chùa như là trung tâm từ thiện và cao hơn đó là giúp con người hiện thực hóa

ước vọng giải thoát mọi khổ đau, do đó, vai trò và mục tiêu chính của Chùa là phục vụ con người và xã hội chứ không phải con người và xã hội phục vụ cho Chùa hay tổ chức Phi lợi nhuận.

Theo Harvey (2012), mục đích của tổ chức ám chỉ lý do cơ bản tại sao tổ chức tồn tại và là nhân tố trung tâm của văn hóa cốt lõi của tổ chức đó. Các hành vi của dịch vụ nên được nêu rõ với các mối liên hệ của Chùa để nhấn mạnh vai trò từ thiện của nó nhằm nâng cao sự thành công của Chùa với tư cách là một tổ chức Phi lợi nhuận.

Mục đích của một tổ chức minh bạch sẽ thống nhất tất cả các bên liên quan, giúp họ hiểu được hướng đi của ngôi Chùa và bảo đảm cung cấp lợi ích tối ưu cho xã hội vì đây là sự thể hiện cụ thể đại bi tâm đối với tha nhân theo đúng lời Phật dạy.

5. GIẢM NHẸ GÁNH NẶNG VÀ KHỔ ĐAU CỦA XÃ HỘI

Sự thành công của ngôi Chùa với tư cách là một tổ chức Phi lợi nhuận cũng sẽ phụ thuộc vào sự thừa nhận rằng tổ chức được thành lập không phải để trở thành gánh nặng cho xã hội mà giúp giải quyết các vấn đề quan trọng, những vấn nạn lớn của xã hội, mang lại một xã hội ổn định, thịnh vượng và thái bình. Quan niệm này gắn bó chặt chẽ với giáo lý Phật giáo. Một trong những giáo pháp căn bản và vô cùng quan yếu của Phật giáo đó là Tứ Diệu Đế tức bốn chân lý cao cả, vi diệu:

- 1- Sự thật của khổ đau (dukkha)
- 2- Sự thật về nguyên nhân của khổ đau (samudaya)
- 3- Sự thật về chấm dứt khổ đau (nirhodha)
- 4- Chân lý của con đường giải thoát khổ đau (maggā).

Niềm tin này cho thấy rõ ràng rằng, Phật giáo tìm cách hiểu rõ nguyên nhân, gốc rễ của khổ đau và nâng cao thành công của một cá nhân đối với sự giải thoát những khổ đau.

Mục đích chính của Phật giáo không phải là mang lại lợi ích vật chất nhất thời cho xã hội hoặc những người theo đạo Phật mà là để giúp đỡ họ giảm bớt khổ đau để cuối cùng chấm dứt toàn bộ khổ đau. Do đó, sự thành công của một ngôi Chùa với tư cách là một tổ chức Phi lợi nhuận sẽ phụ thuộc vào việc nó tập trung vào giải quyết các vấn đề của xã hội hơn là những lợi ích mà một ngôi Chùa có thể đạt được từ xã hội.

6. TRỌNG TÂM CHÍNH VỀ NHU CẦU CỦA MỌI NGƯỜI

Trọng tâm chính của tổ chức phải là khả năng giải quyết nhu cầu thiết yếu của mọi người. Mối quan tâm này ngụ ý rằng nếu

một tổ chức không đáp ứng được nhu cầu của thời đại thì đó là một tổ chức thất bại và không cần thiết. Do đó, sự thành công của một ngôi Chùa với tư cách là một tổ chức Phi lợi nhuận sẽ phụ thuộc vào việc chú trọng giải quyết các nhu cầu của cộng đồng xã hội. Tất cả các mối tương tác nên tìm cách xác định nhu cầu của xã hội và tập trung giải quyết triệt để các vấn đề hiện có.

Sự có mặt của các thế lực bất thiện đã làm gia tăng các tệ nạn trong xã hội, gây ra khổ đau và ảnh hưởng đến chất lượng cuộc sống của mỗi cá nhân. Những tệ nạn này có sức tàn phá khủng khiếp đối với nạn nhân, do đó đòi hỏi phải có những phản ứng thiết thực để nâng cao chất lượng cuộc sống trong xã hội. Những tội lỗi như vậy bao gồm các hành vi vô đạo đức khác nhau như giết người, cướp của, côn đồ, bạo lực, sách nhiễu tình dục, lừa dối, lường gạt, bôi nhọ, xuyên tạc và lạm dụng ma túy, rượu...

Phật giáo khuyến khích, sách tấn mọi người nghiêm trì giới luật, nâng cao phẩm

giá đạo đức để ngăn chặn và chấm dứt những tệ nạn này. Việc kết hợp các tiêu chuẩn đạo đức và bảo đảm nhận thức của họ trong xã hội sẽ đóng một vai trò quan trọng trong việc giải quyết các vấn đề của cộng đồng, nâng cao thành công của ngôi Chùa với tư cách là một tổ chức Phi lợi nhuận. Chùa sẽ giải quyết thành công nhu cầu của con người, do đó cải thiện mức độ phù hợp của nó đối với con người và xã hội và điều đó được xem như một phần thưởng cao quý đối với các thiện nguyện viên đã và đang tích cực dẫn thân vì lợi ích lâu dài của sinh loại.

7.

CÁC KẾ HOẠCH, CHƯƠNG TRÌNH, CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC CỤ THỂ, KHẢ THI, HIỆU NĂNG VÀ HIỆU QUẢ

Chương trình, kế hoạch, đề án phải đáp ứng nhu cầu, phù hợp với thời đại, hoàn cảnh và nguyện vọng của đa số, thực tế,

có thể thực hiện được, không xa vời, ảo tưởng, thiếu cụ thể.-

Cơ cấu tổ chức Phi lợi nhuận thường được xây dựng xung quanh các chương trình khả thi, hiệu quả. Chương trình lợi nhuận Phi lợi nhuận là một tập hợp các dịch vụ tích hợp đáp ứng các nhu cầu cụ thể, đã được xác minh bằng cách đạt được các lợi ích và thay đổi rõ ràng trong một xã hội cụ thể. Trong trường hợp phát triển một ngôi Chùa Phật giáo, nhu cầu của xã hội đó là những nhu cầu tâm linh, phải được xác minh để tồn tại trong nghiên cứu thị trường.

Doherty và Mayer (2013) quan niệm rằng, các chương trình để đáp ứng những nhu cầu đó thường được nghiên cứu để bảo đảm rằng chúng đáp ứng được nhu cầu của cộng đồng. Khi giao kế hoạch, các hoạt động của chương trình phải được đánh giá để bảo đảm chất lượng cao. Đánh giá này có thể đạt được bằng cách nhận được phản hồi quan trọng từ đối tượng phục vụ. Có

phản hồi tích cực là một dấu hiệu cho thấy chương trình đáp ứng nhu cầu cụ thể của cộng đồng.

Trong quá trình phát triển của Chùa, các chương trình nên được phát triển trong quá trình hoạch định chiến lược vì nó là phương pháp bắt buộc để đạt được các mục tiêu chiến lược.

Doherty và Mayer (2013) chỉ ra rằng, để cộng đồng hiểu được bản chất của một chương trình hành hoạt của Chùa được phát triển tốt đẹp, các nhà phát triển nên liên kết nó với đầu vào, quy trình, đầu ra và kết quả. Đầu vào là các nguồn lực khác nhau cần thiết để vận hành chương trình như cơ sở vật chất, nhân viên chương trình, ngân sách và đối tượng phục vụ (Doherty & Mayer, 2013). Quy trình giải thích cách chương trình sẽ được thực hiện. Ví dụ, các Phật tử được tư vấn, các thành viên hiệp hội được hỗ trợ, hoặc nghệ thuật được tạo ra. Kết quả đầu ra chỉ đơn giản là đơn vị dịch vụ và, chúng là số lượng Phật tử trong

Chùa hoặc các tác phẩm nghệ thuật trong Chùa.

Cuối cùng, kết quả là những ảnh hưởng đối với Phật tử từ việc tham gia các Phật sự của Chùa bao gồm sự phát triển an toàn và bảo mật hoặc tăng hiệu quả trong số các Phật tử.

8.

TẠO ĐỘNG LỰC VÀ THƯỜNG XUYÊN GẶP GỠ NHAU TRONG SỰ HÒA HỢP VÀ TÔN TRỌNG

Khi xây dựng một chương trình và kế hoạch của một ngôi Chùa Phật giáo, các nhà lãnh đạo tinh thần phải thúc đẩy và hỗ trợ các thành viên gặp nhau thường xuyên hơn. Sự hòa hợp và tôn trọng phải được duy trì trong các cuộc họp.

Trong Bộ *Trường A-Hàm, kinh Du Hành và trong Tăng Chi Bộ kinh III*, Đức Phật đã dạy về 7 yếu tố đưa đến sự hưng vượng và phát triển của một quốc gia trong đó có yếu tố hội họp đông đảo và thường

xuyên trong niệm hoà hợp, đoàn kết tương kính và giải tán trong niệm hoà hợp, đoàn kết tương kính.

Doherty và Mayer (2013) khẳng định rằng các nhà phát triển các Chùa nên bảo đảm một phần liên quan đến việc giải quyết vấn đề khi thiết lập các chương trình và kế hoạch của một ngôi Chùa vì những bất đồng có thể nảy sinh trong các cuộc họp (Doherty & Mayer, 2013). Khi có những xung đột xảy ra, các chương trình hành hoạt hoặc hiến chế rõ ràng có thể được sử dụng để duy trì sự hoà hợp và tôn trọng giữa các thành viên.

Về phương diện động viên, trong các chương trình nghị sự hoặc các buổi thuyết giảng cũng nên khuyến khích Phật tử về Chùa tu học thường xuyên để tịnh hóa thân tâm và tăng trưởng công đức.

9. THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC, MỤC TIÊU HOẶC CHÍNH SÁCH

Có nhiều chiến lược, mục tiêu và chính sách khác nhau phải tuân theo hoặc thực hiện khi phát triển một ngôi Chùa. Kang và Norton (2014) chỉ ra rằng mục đích chính của ngôi Chùa là nâng cao nhận thức của các thành viên trong cộng đồng để các tình nguyện viên sẵn sàng đến hỗ trợ cho sứ mệnh thiêng liêng cao cả. Để đạt được mục tiêu thành công đòi hỏi sự hợp tác giữa đội ngũ lãnh đạo, những người sẽ trình bày một kế hoạch ngắn gọn và rõ ràng về những gì mà ngôi Chùa cần đạt được và các mục tiêu tài trợ cho dự án (Kang & Norton, 2014).

Trong quá trình phát triển, ngôi Chùa phải đạt được các mục tiêu như, giải quyết xung đột, giao tiếp, tương tác nội bộ hiệu quả, phát triển phương pháp giải quyết vấn đề, quan hệ chính phủ và luật pháp, phát

triển tuyến dụng và quản lý, phân bổ nhân tài, đặc biệt kiện toàn thành phần lãnh đạo uy tín, tài năng, đạo hạnh, toàn lực, toàn tâm, sẵn sàng quên mình vì người, tinh thần trách nhiệm cao và, có các nhà tài trợ đầy năng lực và đạo lực.

Chùa cũng nên có những chiến lược để giúp Chùa thành công và đáp ứng được nhu cầu của quý Đạo hữu. Các chiến lược mà Chùa dự định đưa ra nên được lựa chọn trong quá trình hoạch định chiến lược. Các chiến lược là điều cần thiết đối với ngôi Chùa vì chúng sẽ giúp các thành viên và những vị lãnh đạo Chùa đưa ra những lựa chọn có tâm, có tầm và có cứu cánh toàn thiện. Chiến lược là một tập hợp các hành động thống nhất mà ngôi Chùa phải thực hiện để đạt được sứ mệnh của mình bằng cách tận dụng lợi thế nỗ lực dẫn thân phụng sự của mình (Bryson, 2018).

Khi hệ thống tổ chức của một ngôi Chùa đang cân nhắc về vấn đề chiến lược, có một ít điều cần phải thấu triệt.

Đầu tiên, một chiến lược không phải là kế hoạch.

Thứ hai, chiến lược liên quan đến việc tìm hiểu mô hình phục vụ của Chùa. Các thành viên của Chùa và mọi người tham gia cần nhận thức thấu đáo những việc nên làm và không nên làm của họ. Chiến lược này cũng liên quan đến việc đánh giá vị trí của ngôi Chùa về cơ bản là môi trường của nó, đối thủ cạnh tranh cũng như đối tượng phục vụ của nó.

Khi thiết lập các chiến lược của một ngôi Chùa trong quá trình phát triển ngôi Chùa, những người thực hiện chúng phải hiểu đầy đủ về chúng (Bryson, 2018).

Điều quan trọng cuối cùng cần hiểu rõ về chiến lược là: ***Chiến lược là một quá trình liên tục*** vì Chùa hay bất kỳ tổ chức Phi lợi nhuận nào khác cũng đều không ngừng biến đổi.

10. **CẦN CÓ CHÍNH SÁCH VỀ TÀI SẢN VÀ CẦN THỰC HIỆN CHÍNH SÁCH TÀI SẢN MỘT CÁCH NGHIÊM TÚC**

Cần có chính sách tài sản và thực hiện chính sách tài sản một cách nghiêm túc là việc rất cần thiết vì tài sản trong Chùa sẽ được sử dụng cho mục đích từ thiện trên căn bản của đại bi tâm.

Các chính sách của Chùa bao gồm kế toán Phi lợi nhuận; điều này có nghĩa là ngôi Chùa phải có một báo cáo về tình hình tài chính cho thấy rõ các khoản nợ và tài sản của ngôi Chùa nếu có. Chính sách sau đây là xung đột lợi ích và nó là chính sách quan trọng nhất khi phát triển ngôi Chùa. Chính sách này phải được lập thành văn bản và cần được vị Viện Chủ hay vị Trụ Trì xem xét.

Chính sách khác mà Chùa nên có là chính sách thanh toán và hoàn trả. Chính

sách này được sử dụng khi hạch toán các chi phí trong chùa; Chùa nên cung cấp các hướng dẫn cho thấy làm thế nào các khoản vay mượn phải được hoàn trả.

Một chính sách khác mà Chùa nên thực hiện là chính sách nhận quà hay nhận tài vật cúng dường và chính sách mà Chùa sẽ dùng để quyết định mọi món quà có được nhận hay không để tránh tình trạng có thể bị kiện tụng hoặc vướng vào tranh chấp chính trị hoặc phạm pháp...

Chính sách cuối cùng đó là chính sách người kế thừa ngôi Chùa. Đây là chính sách tối ư quan yếu vì nó đóng vai trò điều hòa và ổn định mọi Phật sự đồng thời là nhân tố nền tảng để ngôi Chùa có thể tồn tại bền vững và lâu dài mà không có bất cứ xáo trộn, tranh chấp nào trong việc kế thừa giữa thế hệ này và thế hệ khác; đặc biệt trong trường hợp vị Viện chủ hay Trụ trì bị khuyết tịch vì bất kỳ lý do gì trong bất kỳ thời điểm nào. Chính sách nhân sự quan trọng này cần phải được xác định thật

rõ trong Quy chế, hay nội quy (Bylaws) của Chùa, mặc dù “Thừa tự pháp” mới là tôn chỉ và mục tối hậu của những người con Phật.

11. LÀM THẾ NÀO ĐỂ ĐẠT ĐƯỢC MỤC TIÊU TỐI HẬU

Trong quá trình phát triển của Phật giáo, các Phật tử cùng với những người lãnh đạo tinh thần của họ đặt ra những mục tiêu để bảo đảm rằng họ phải làm việc rất chăm chỉ để đạt được những mục tiêu đó. Để đạt được một mục đích cụ thể là một nhiệm vụ khá quan trọng vì nó liên quan đến việc thực hiện theo các bước đã định cho đến mục đích thứ hai. Đối với các Phật tử, để đạt được các mục tiêu đã đặt ra, có một số bước mà họ nên làm theo.

Bước đầu tiên là bảo đảm rằng họ hết lòng với các mục tiêu đã đặt ra (Kaelbling, 2013).

Bước thứ hai là viết ra các mục tiêu của họ; mặc dù nghe có vẻ nhỏ nhưng nó tác động đáng kể đến việc đạt được mục tiêu.

Ngoài ra, các Phật tử và người lãnh đạo nên chủ động, tự lập để thành công và, họ có thể đạt được điều này bằng cách loại bỏ những cám dỗ hay bị sập bẫy rất có thể sẽ phải xảy ra.

Những người tham gia các Phật sự của Chùa cũng cần phải biến mục tiêu của họ thành một phần trong thói quen hàng ngày của họ. Họ có thể đạt được điều này bằng cách xem xét và hiểu các mục tiêu và những gì được mong đợi ở chúng. Họ cũng cần được giúp đỡ để đạt được mục tiêu của mình. Có nhiều cách khác nhau mà họ có thể sử dụng để nhận được sự trợ giúp nhằm đạt được mục tiêu của mình. Chúng bao gồm việc nói chuyện với những người đã đạt được các mục tiêu tương tự như của họ, tìm kiếm một nhóm người cũng đang làm việc để đạt được các mục tiêu tương tự như của họ và có tinh thần trách nhiệm cao.

Sau khi các Phật tử tiếp cận sự trợ giúp, họ nên bắt đầu làm việc để đạt được mục đích. Trì hoãn việc bắt đầu có thể khiến họ không đạt được mục tiêu vì việc bắt đầu trở nên khó khăn. Đối với mục tối hậu là giải thoát toàn bộ khổ đau cho mình và người thì phải nỗ lực, tinh cần hành trì lời Phật dạy.

12. NGUỒN NHÂN LỰC VÀ QUẢN LÝ NGUỒN NHÂN LỰC

Sự vận hành thành công của một ngôi Chùa sẽ phụ thuộc vào hiệu quả của công tác quản lý nhân sự và nhân lực. Nguồn nhân lực được cho là nguồn lực quý giá nhất trong một tổ chức. Storey (2016) định nghĩa nguồn nhân lực là những cá nhân trực tiếp đóng góp vào việc đạt được các mục tiêu của tổ chức. Vì vậy, nguồn nhân lực đề cập đến những cá nhân đã đóng góp cho tổ chức trong quá khứ và họ nắm giữ tương lai của một tổ chức.

Theo Armstrong (2019), Nguồn nhân lực là nguồn lực duy nhất trong tổ chức có thể phân bổ và kiểm soát tất cả các nguồn lực khác để sản xuất có hiệu quả các sản phẩm (hàng hóa hoặc dịch vụ) mong muốn. Các tổ chức thành công, dù là tổ chức vì lợi nhuận hay phi lợi nhuận, đều có sự quản lý nguồn nhân lực hiệu lực và hiệu quả vì quản lý nguồn nhân lực là một công việc khá phức tạp.

Jabbour và Santos (2008) chỉ ra rằng, quản lý nguồn nhân lực nhằm mục đích giảm bớt hoặc xóa bỏ sự khác biệt giữa mọi người, giải quyết xung đột giữa những người lao tác và hướng nhân viên đến việc đạt được các mục tiêu của tổ chức.

Storey khẳng định rằng, bộ phận HRM là một bộ phận tổ chức quan trọng giữ mọi người trong một tổ chức, khiến họ làm việc trong một tổ chức cụ thể, trực tiếp và gián tiếp, chịu trách nhiệm đạt được các mục tiêu và tầm nhìn của tổ chức.

Theo Jabbour và Santos (2008), mục tiêu chính của bộ phận nhân sự là giúp tổ

chức hiện thực hóa tầm nhìn và đạt được mục tiêu thông qua con người.

Theo Armstrong (2019), chức năng của HRM là hướng dẫn nhân viên và cho phép họ đạt được các năng lực cần thiết để đạt được các mục tiêu của tổ chức. Do đó, để bộ phận quản lý nguồn nhân lực hoạt động hiệu quả, nhà quản lý nhân sự cần phải hợp tác với nhân viên, hiểu rõ khả năng hiện tại và kỳ vọng trong tương lai của họ để phát triển các năng lực cụ thể và khai thác chúng triệt để nhằm đáp ứng các mục tiêu cá nhân và tổ chức.

Storey (2016) chỉ ra rằng có nhiều phương pháp mà tổ chức sử dụng để phát triển và quản lý những năng lực này, bao gồm đào tạo, đánh giá hiệu suất, phát triển nghề nghiệp, phản hồi và tu nghiệp, bồi dưỡng, khen thưởng và luân chuyển công việc.

Vì nguồn nhân lực là nguồn lực quý giá nhất trong một tổ chức, nên cần phải đưa ra các chiến lược thiết thực để bảo đảm

sử dụng tối đa kiến thức, kỹ năng và khả năng vì lợi ích tối ưu của tổ chức. Bên cạnh đó, các tổ chức nên quản lý nguồn nhân lực của mình trong một khuôn khổ được hoạch định chặt chẽ và phản ánh các mục tiêu chiến lược của họ. Storey (2016) cho biết thêm rằng các khía cạnh khác nhau của quản lý nguồn nhân lực trong tổ chức củng cố và phát triển các hành vi và hiệu suất nhằm nâng cao việc đạt được thành công của doanh nghiệp.

Do tầm quan trọng của quản lý nguồn nhân lực trong việc đạt được các mục tiêu của tổ chức, phát triển ngôi Chùa mang lại hiệu quả cao, đáp ứng thỏa đáng nhu cầu của xã hội, đòi hỏi quản lý nguồn nhân lực có chiến lược để nâng cao hiệu quả của nó. Chùa nên áp dụng các chiến lược hiệu quả để kết hợp nhân tài, tuyển chọn nhân sự, đào tạo con người, nuôi dưỡng nhân tài, xác định và phân công kỹ năng hợp lý.

Ngôi chùa cũng rất cần những nhà lãnh đạo tài năng và đức độ, có tầm nhìn xa

và rõ ràng, có hạnh nguyện cao đẹp vì tổ chức và sẵn sàng hy sinh không ngừng cho lợi ích của tổ chức. Bên cạnh đó, người lãnh đạo ngôi Chùa cần có khả năng điều hợp, đoàn kết nhân sự, lãnh đạo đúng đắn, nghiêm minh, hiệu lực và hiệu quả. Hơn nữa, mỗi thành viên trong ngôi Chùa phải có ý thức trách nhiệm cá nhân đối với ngôi Chùa và, họ nên coi sự tồn tại của ngôi Chùa chính là sự sống còn của họ. Mỗi người nên tận tụy hy sinh và cam kết phục vụ tổ chức. Do đó, việc điều hành một ngôi Chùa hưng thịnh đòi hỏi công tác quản lý nhân sự tối ưu, dựa vào các Phật sự tiêu biểu sau đây:

Tuyển chọn, đào tạo, giáo dưỡng tác thành, bảo vệ, kết hợp và phân bổ nhân tài hợp tình hợp lý.

Các nhà quản lý nguồn nhân lực nên áp dụng các chiến lược hiệu quả để lựa chọn, đào tạo, nuôi dưỡng, giữ chân và kết hợp nhân tài. Storey (2016) định nghĩa lựa chọn nhân viên là quá trình thu hút hoặc

có được nhân sự có năng lực cho các công việc thích hợp trong một tổ chức. Do đó, việc tuyển chọn nhân viên đòi hỏi phải phát hiện ra những tài năng mới và những triển vọng mới để lấp đầy các vị trí tuyển dụng khác nhau trong một tổ chức.

Chùa nên sinh động, linh hoạt trong việc lựa chọn những tài năng tốt nhất để lấp đầy các vị trí khác nhau của mình nhằm bảo đảm thành công và thành công viên mãn. Ban lãnh đạo của Chùa có thể áp dụng quy trình tuyển dụng nội bộ hoặc bên ngoài, nơi có các vị trí cần tuyển dụng. Tuyển dụng nội bộ liên quan đến việc mời các cá nhân trong tổ chức, trong khi mời bên ngoài liên quan đến việc lựa chọn nhân tài bên ngoài tổ chức. Theo Jabbour và Santos (2008), tuyển dụng nội bộ là chiến lược hiệu quả nhất vì nhân viên đã biết các mục tiêu và tôn chỉ của tổ chức.

Quá trình tuyển dụng bên ngoài cũng mang đến cơ hội có nhiều tiềm năng để Chùa có được nhân tài, đặc biệt là khi cần

mở rộng nguồn nhân lực. Hơn nữa, để Chùa hoạt động hiệu quả, cần phải tuyển chọn và kết hợp nhân sự tài năng phù hợp với tôn chỉ và mục tiêu tối hậu của Phật giáo.

Sau khi tuyển chọn được những nhân tài cần thiết, ban lãnh đạo của Chùa nên đào tạo và phát triển nhân sự của mình để trang bị đầy đủ kỹ năng, kiến thức và hạnh nguyện nhằm nâng cao năng suất và sự hữu ích của họ trong Chùa để nhân viên và tổ chức hay ngôi Chùa cùng phát triển theo hướng tương tự. Theo Storey (2016), đào tạo thường đòi hỏi nâng cao kỹ năng vận hành của nhân viên. Việc đào tạo nhân viên sẽ rất quan trọng để thu hẹp khoảng cách giữa những gì nhân viên có thể làm và những gì họ nên làm để nâng cao thành công của ngôi Chùa.

Theo Jabbour và Santos (2008), đào tạo nhân viên chủ yếu tập trung vào các mục tiêu ngắn hạn hoặc hiệu suất. Mặt khác, Jabbour và Santos cho thấy rằng sự

phát triển của nhân viên nhằm mục đích mở rộng kiến thức và kỹ năng của nhân viên để nâng cao trách nhiệm của họ trong tương lai. Ngôi chùa nên kết hợp việc đào tạo và phát triển để củng cố thành công trong hiện tại và bảo đảm tính bền vững của nó trong tương lai lâu dài.

Như đã đề cập trước đó, mục đích chính của ngôi Chùa là mang lại sự thay đổi tích cực trong xã hội. Sự thay đổi này yêu cầu tổ chức bắt đầu bằng cách thực hiện những thay đổi như vậy đối với nhân sự của mình để mở rộng các dịch vụ của mình cho xã hội.

Bên cạnh việc đào tạo và phát triển, Chùa nên áp dụng các chiến lược thiết thực để bảo đảm sự hài lòng trong công việc của các Đạo hữu, nâng cao động lực của họ và khen thưởng họ khi cải thiện hiệu suất và khả năng giữ chân họ. Jabbour và Santos cho thấy rằng sự hài lòng trong công việc là yếu tố quan trọng trong việc giải quyết các thách thức của tổ chức vì mọi người

có xu hướng nỗ lực tối đa ở nơi họ yêu thích. Chùa nên đánh giá cao sự hài lòng trong công việc của quý Đạo hữu dựa trên những nỗ lực nhân đạo đầy lòng bi mẫn và bảo đảm sự tôn trọng trong lực lượng phát tâm làm công quả cho Chùa.

Chùa cũng nên đầu tư nhiều vào việc tạo động lực và khen thưởng cho quý Đạo hữu của mình. Jabbour và Santos (2008) chỉ ra rằng động lực nâng cao lợi thế dẫn thân của tổ chức bằng cách cải thiện hiệu suất và giữ chân cộng tác viên. Storey (2016) khẳng định rằng tuyển dụng và đào tạo nhân tài mới tốn kém hơn so với việc giữ lại nhân sự sẵn có. Do đó, Chùa nên bảo đảm rằng tưởng thưởng, tán dương các Đạo hữu của mình một cách hiệu quả thông qua việc thăng chức và nâng cao động lực cũng như sự hài lòng trong công việc để bảo đảm giữ chân họ.

Hơn nữa, Chùa cần kết hợp các tài năng khác nhau để tạo ra các nhóm hiệu quả sẽ cung cấp các dịch vụ hiệu quả cho xã hội,

nâng cao việc đạt được mục tiêu chính của mình để giải quyết nhu cầu của số đông.

Nhân sự nồng cốt của Chùa phải thường xuyên tu học. Chỉ với căn bản Phật pháp được lãnh hội và sự tu tập thường xuyên trong đời sống mới khiến cho người Phật tử hiểu rõ lý tưởng và mục đích phục vụ nhằm tránh được những xung đột cá nhân, tranh chấp phe nhóm, đồng thời loại trừ các tư tưởng tiêu cực đưa dẫn đến tình trạng thối chí nản lòng, hoặc rơi vào bệnh công thân vì cho rằng mình là người có công hay là người đã phục vụ thâm niên do tâm chấp ngã sâu nặng, hoặc do tác động bởi những quan điểm, khuynh hướng chính trị hoặc bị các thế lực bất thiện cài đặt, móc nối, mua chuộc do vì không thấu hiểu Phật pháp cũng như không có lý tưởng, hạnh nguyện và đạo lực sâu dày.

13. LÃNH ĐẠO HIỆU QUẢ VÀ QUẢN LÝ NGUỒN NHÂN LỰC

Ngôi Chùa có yêu cầu cao về việc quản lý nguồn nhân lực hiệu quả sẽ nâng cao hiệu quả của nguồn nhân lực của mình. Chùa cần áp dụng quản lý nguồn nhân lực chiến lược (SHRM) để củng cố các mục tiêu của tổ chức. Theo Armstrong (2019), SHRM tập trung vào việc quản lý nguồn nhân lực ảnh hưởng như thế nào đến hoạt động của tổ chức. Armstrong (2019) khẳng định rằng **nguồn nhân lực chiến lược** dựa trên nguồn nhân lực chính và kết hợp với khái niệm HRM chiến lược. Điều này có nghĩa là thực hiện nhiệm vụ một cách có kế hoạch và có tổ chức, tích hợp các mục tiêu của tổ chức với các chuỗi hành động và chính sách. Theo Armstrong, quản lý nguồn nhân lực chiến lược bảo đảm việc ra quyết định tốt hơn và các hành động quyết định hiệu quả tốt đối với các hoạt

động lâu dài của tổ chức. Việc áp dụng chiến lược quản lý nguồn nhân lực sẽ cho phép ngôi Chùa phù hợp, thù ứng với kiến thức và kỹ năng của nhân sự với các mục tiêu của tổ chức, bảo đảm hiệu suất tối đa.

Armstrong (2019) cho biết thêm rằng, Quản lý nguồn nhân lực chiến lược cũng có thể giúp một tổ chức xác định các mối đe dọa bên ngoài có thể ảnh hưởng đến thành công của tổ chức đó và giải quyết chúng để nâng cao thành công của tổ chức.

Vì vậy, áp dụng chiến lược quản lý và lãnh đạo nguồn nhân lực sẽ đóng một vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy sự thành công của một ngôi Chùa.

14.

TRÁCH NHIỆM CỦA TỔ CHỨC

Sự thành công của ngôi Chùa cũng sẽ phụ thuộc vào mức độ trách nhiệm tổ chức nhân sự. Như đã đề cập trước đó, mỗi thành viên trong tổ chức phải có tinh thần

trách nhiệm cao và coi sự sống còn của tổ chức là sự sống còn của chính mình. Cam kết tổ chức tối ưu sẽ nâng cao nỗ lực và động lực của nhân sự để đạt được các mục tiêu của tổ chức. Mỗi thành viên trong đội ngũ nhân sự của Chùa phải có trách nhiệm cung cấp các dịch vụ từ thiện cho xã hội với tất cả lòng từ bi và trí tuệ.

15. NGUỒN TÀI CHÍNH CƠ BẢN

Mặc dù mục tiêu tối hậu của chùa là giúp người giác ngộ, giải thoát, tuy nhiên, giữa bối cảnh xã hội đòi hỏi các phương tiện cần có để mục tiêu được hoàn thành viên mãn, vì thế các nguồn lực tài chính cơ bản là nhân tố quan trọng trong việc xây dựng ngôi Chùa. Nguồn tài chính của bất kỳ tổ chức nào có thể là tiền mặt lưu động, các khoản đầu tư tài chính hoặc tiền gửi ngân hàng. Trong trường hợp này, việc xây dựng một ngôi Chùa Phật giáo cần có nguồn tài chính.

Aranda-Usón et al (và cộng sự) (2019) tuyên bố rằng các nguồn tài chính sẽ được sử dụng để thực hiện tất cả các hoạt động trong quá trình xây dựng ngôi Chùa và thậm chí sau quá trình xây dựng. Các hoạt động đòi hỏi nguồn tài chính là, mua các thiết bị thích hợp cần thiết để thực hiện các chương trình như mua một mảnh đất nơi sẽ xây dựng ngôi Chùa. Ngoài ra còn có những chi phí cho các Phật sự khác như in ấn kinh sách, phương tiện truyền thông như truyền hình, báo chí v.v...

Sau khi bảo đảm rằng có sẵn các nguồn tài chính cơ bản để bắt đầu xây dựng ngôi Chùa, một kế hoạch phải được thực hiện về cách thức chi tiêu số tịnh tài đó. Sự sẵn có của các nguồn tài chính cơ bản sẽ thúc đẩy tiến độ xây dựng nhanh chóng hơn và cũng giúp cho người có trách nhiệm ít lo lắng hơn.

Tổng số tiền cần thiết để xây dựng một ngôi Chùa là khoảng một trăm đến một trăm năm mươi đô la cho mỗi bộ vuông

(square feet), tuy nhiên điều này phụ thuộc vào vật liệu được sử dụng và vị trí nơi ngôi Chùa sẽ được xây dựng (Aranda-Usón và cộng sự, 2019).

16.

QUY TRÌNH NHẬN NGUỒN TÀI CHÍNH VÀ TỐI ĐA HÓA NGUỒN TÀI CHÍNH TRONG KHẢ NĂNG CÓ THỂ

Để có nguồn tài chính đáp ứng mục đích xây dựng Chùa, Chùa có thể thu nhập tài chính từ nhiều nguồn khác nhau. Thứ nhất, quý Phật tử có thể phát tâm cúng dường hoặc vận động quyên góp hoặc gây quỹ bằng nhiều phương thức khác nhau như tổ chức tiệc chay, văn nghệ, xổ số, rửa xe, đấu giá, gara sales v.v... Thứ hai, Chùa cũng có thể vận động mọi người đóng góp những gì họ có. Một cách khác mà Chùa có thể sử dụng để có tiền xây dựng là thông qua thập phân. Họ có thể quyết định có một ngày cụ thể trong tháng để làm lễ

dâng thập phân và các nguồn lực sẽ được sử dụng. Vay tiền không lấy lời trong thời gian cố định cũng là một cách khác để có được tài chính. Các khoản vay phải tuân theo một số điều kiện và pháp luật.

Sau khi đã có được nguồn tài chính căn bản phải tìm cách để tối đa hóa nguồn tài lực một cách hợp pháp và hợp lý. Việc tối đa hóa các nguồn tài chính có thể tiết kiệm đáng kể cho các đội ngũ xây dựng và quản lý khi họ hoàn thành công trình xây cất với các nguồn lực sẵn có. Việc tối đa hóa nguồn tài chính bắt đầu từ việc đánh giá chiến lược bảo trì của ngôi Chùa và xác định sự cân bằng tối ưu của các hoạt động phòng ngừa, dự đoán và phản ứng (Xu et al., 2020).

Điều cần thiết là phải hiểu bản chất quan trọng của các nguồn lực và thiết bị cần thiết để hỗ trợ việc xây dựng ngôi Chùa. Bằng cách áp dụng cách tiếp cận chiến lược để bảo trì và sử dụng hiệu quả các chỉ số hoạt động chính, ngôi Chùa có thể tối

đa hóa nguồn lực, giảm chi phí vận hành và tăng lợi tức đầu tư. Một chiến lược cốt lõi về bảo trì mà Chùa nên áp dụng là xem các hoạt động bảo trì như một khoản đầu tư dài hạn tập trung vào việc điều chỉnh các nguồn lực sẵn có để đạt được sự tiết kiệm tối đa.

17.

CHÍNH SÁCH VÀ KẾ HOẠCH CHI TIÊU HỢP LÝ

Khi xây Chùa phải có kế hoạch và chính sách chi tiêu hợp lý, nghĩa là phải có kinh phí. Chuẩn bị ngân sách bằng cách nào đó là một công việc rất tế nhị và đây là lý do tại sao nhiều người không thích lập ngân sách. Một số người trong số những người làm ngân sách gặp khó khăn khi gắn bó với nó. Cần phải có kế hoạch và chính sách chi tiêu hợp lý nhằm tránh lãng phí nguồn tài chính. Có những bước mà Chùa phải tuân theo khi lập một kế hoạch chi tiêu hoặc ngân sách hợp lý.

Trước hết, Chùa nên theo dõi thu nhập và chi tiêu của Chùa để dự kiến chính xác tình hình tài chính của Chùa. Ban lãnh đạo có thể đạt được điều này bằng cách ghi lại các khoản chi tiêu vào một cuốn sổ và xem lại các hóa đơn (Ostaev et al., 2019).

Thứ hai, ban lãnh đạo của Chùa nên lên kế hoạch mua sắm, nghĩa là trước khi đến tiệm, nên họp và viết ra những gì cần thiết cho việc mua sắm.

Bước tiếp theo là tránh mua sắm bốc đồng vì mua những thứ không có kế hoạch là điều phí phạm và có thể ảnh hưởng đáng kể đến việc xây dựng (Ostaev et al., 2019). Những cá nhân đã được chọn để mua sắm nên là những người duy nhất. Có nhiều người mua sắm có thể có ảnh hưởng đáng kể dẫn đến chi tiêu nhiều tiền hơn. Thanh toán tiền mặt là một bước khác giúp bạn có kế hoạch và chính sách chi tiêu hợp lý. Lý do của việc thanh toán bằng tiền mặt là thẻ ghi nợ hoặc thẻ tín dụng làm tăng chi tiêu vì không có đổi tiền; nó không chỉ ra một

giao dịch mua thực sự. Theo Ostaev et al. (2019), để có kế hoạch chi tiêu hợp lý, họ nên bảo đảm rằng việc tiếp thị không đánh lừa họ. Tiếp thị ảnh hưởng rất nhiều đến cách cá nhân tiêu tiền, vì vậy điều quan trọng là phải hiểu điều gì thu hút họ đến một sản phẩm cụ thể khi mua hàng.

Mẫu thu nhập và chi tiêu tài chính rõ ràng, với một bản tóm tắt và báo cáo rõ ràng và hợp lý. Sau khi tạo ngân sách, bước tiếp theo là hình thành một mẫu thu nhập và chi tiêu tài chính đơn giản với một bản tóm tắt và báo cáo rõ ràng. Mẫu thu nhập và chi tiêu tài chính là một trong những mẫu cốt lõi mà mọi tổ chức nên có. Molla và Mondaca (2017) khẳng định rằng các mẫu thu nhập và chi tiêu tài chính được sử dụng để hiển thị tất cả các mục thu nhập và chi tiêu. Trong trường hợp này, phải có các khoản mục thu nhập và chi phí trong khi xây dựng Chùa, nên tất cả chúng phải được ghi vào mẫu thu chi tài chính. Khi ghi chép, mọi thứ cần

rõ ràng để dễ tính toán, cân đối tài chính và tham khảo sau này.

Một báo cáo cũng nên được viết sau khi mẫu thu nhập và chi tiêu tài chính được ghi lại. Báo cáo này tóm tắt tất cả các quy trình tài chính sẽ diễn ra trong toàn bộ quá trình xây dựng. Lý do chính để có hoặc viết báo cáo là để cung cấp thông tin về hiệu suất và những thay đổi trong tình hình tài chính của công trình xây dựng và tình hình tài chính, điều này rất hữu ích đối với nhiều cá nhân đưa ra các quyết định kinh tế (Yusuf & Jordan, 2017). Khi viết báo cáo tài chính, có các bước cần tuân theo và, bước đầu tiên là quyết định khung thời gian. Điều này có nghĩa là trước khi bộ phận tài chính tham gia vào quá trình xây dựng, cần phải xác định khoảng thời gian mà báo cáo tài chính sẽ thực hiện. Hầu hết các báo cáo tài chính được lập hàng quý và hàng năm trong khi những báo cáo khác lập hàng tháng (Molla & Mondaca, 2017).

Bước thứ hai là xem lại sổ kế toán để bảo đảm rằng mọi thứ trong sổ cái đều được cập nhật và được ghi chép đúng cách. Bước cuối cùng là thu thập bất kỳ thông tin nào còn thiếu; Nếu thiếu thông tin khi xem xét danh mục, điều quan trọng là phải theo dõi bất kỳ tài liệu liên quan nào cần thiết để bảo đảm rằng báo cáo tài chính là chính xác và đầy đủ.

18.

KHAI THUẾ RÕ RÀNG

Các tổ chức phi lợi nhuận được miễn đóng thuế, nhưng họ phải khai thuế hàng năm. Tờ khai thuế là một biểu mẫu do cơ quan thuế cung cấp để hiển thị thu nhập, chi phí và các thông tin thuế khác (Devereux và cộng sự, 2018). Thông qua tờ khai thuế, người nộp thuế có thể tính toán lịch nộp thuế, nghĩa vụ thuế và yêu cầu tài trợ cho việc nộp thừa thuế. Tổ chức phi lợi nhuận như một ngôi Chùa nên nộp hồ sơ khai thuế theo các bước sau:

Thứ nhất, tổ chức phi lợi nhuận nên xác định xem họ có cần nộp hồ sơ xét duyệt lại hay không vì một số tổ chức được miễn nộp hồ sơ khai thuế như các tổ chức nhỏ hoặc số tiền thu nhập hàng năm không quá mức ấn định của cơ quan thuế vụ.

Thứ hai, tổ chức phi lợi nhuận nên quyết định loại mẫu nào để nộp vì bản khai thuế phải nộp phụ thuộc vào số tiền họ đã nhận được trong năm tính thuế cụ thể đó (Devereux và cộng sự, 2018).

Bước tiếp theo là tổ chức phi lợi nhuận điền vào mẫu khai thuế. Nếu tổ chức phi lợi nhuận có quy mô nhỏ, ban lãnh đạo có thể nộp các tờ khai thuế vì đây là một quy trình đơn giản. Mặt khác, tổ chức phi lợi nhuận lớn có thể thuê một kế toán viên am hiểu các vấn đề của các tổ chức được miễn thuế vì quy trình này rất phức tạp.

Bước cuối cùng là tổ chức phi lợi nhuận phải nộp tờ khai của họ đúng hạn và họ có thể thực hiện việc đó thông qua e-file hoặc thông qua việc gửi tờ khai thuế đến IRS.

19. CẦN CÓ MỘT CƠ SỞ

Khi xây dựng một ngôi Chùa, điều quan trọng là phải lưu ý đến những người hàng xóm vì họ là động lực chính của các hoạt động. Theo Ngo (2020), để xây dựng một ngôi Chùa, những người hàng xóm sẽ là những người sẽ đến giúp đỡ trong các hoạt động khác nhau. Rất có thể họ cũng là những người sẽ tình nguyện cung cấp một mảnh đất để xây dựng Chùa.

Thông qua việc tôn trọng họ, sẽ có sự phát triển của một mối quan hệ tốt đẹp, điều này sẽ thúc đẩy một số người trong số họ đến tu học và phục vụ cho các Phật sự trong Chùa. Vì mục đích chính của việc xây dựng một ngôi Chùa là để phục vụ cho con người và xã hội, nên đó sẽ là mục tiêu đạt được và, các hoạt động khác đã được lên lịch trình cũng sẽ được hoàn thành.

Tránh tạo những rắc rối cho hàng xóm như gây ồn ào và cản trở giao thông...

Ban lãnh đạo của Chùa cần bảo đảm rằng ngôi Chùa không làm mất cảm tình của những người hàng xóm bằng cách gây ồn ào hoặc cản trở giao thông tại nơi ngôi Chùa được xây dựng. Khi những người trong Chùa tiến hành các hoạt động của mình cần bảo đảm không gây ồn ào làm ảnh hưởng đến những người hàng xóm đang sinh hoạt. Ngo (2020) nói rằng hãy giảm thiểu tiếng ồn; họ có thể sử dụng cách âm khi xây dựng ngôi Chùa hoặc bảo đảm rằng họ sử dụng tiếng nói, âm thanh thấp nhất có thể khi thực hiện những Phật sự như các khóa lễ hoặc thuyết pháp hay chương trình văn nghệ, hội thảo, hội nghị, đại hội v.v...

Ban lãnh đạo của Chùa cũng nên bảo đảm rằng sẽ không có tình trạng tắc nghẽn giao thông trong quá trình xây dựng hoặc nơi ngôi Chùa sẽ xây dựng. Trở ngại giao thông trong quá trình xây dựng một ngôi Chùa có thể xảy ra theo hai cách:

Đầu tiên là khi ngôi Chùa được xây dựng ở khu vực làm cản trở sự di chuyển

tự do của người và phương tiện giao thông (Ngo, 2020).

Một cách khác mà giao thông có thể bị trở ngại trong quá trình xây dựng Chùa vì vật liệu xây dựng không được sắp xếp tốt, đến mức buộc người và phương tiện đi lại phải sử dụng một chiều dẫn đến tình trạng tắc nghẽn giao thông. Giao thông có thể được kiểm soát bằng cách bảo đảm rằng ngôi Chùa được xây dựng ở đúng vị trí và, trong quá trình xây dựng, vật liệu được sử dụng được sắp xếp một cách có trật tự. Giảm thiểu tiếng ồn và bảo đảm an toàn cho việc đi lại sẽ thể hiện sự hài hòa, thân thiện với hàng xóm.

20.

MANG LẠI SỰ ỔN ĐỊNH VÀ YÊN BÌNH CHO NHỮNG NGƯỜI HÀNG XÓM

Xây dựng một ngôi chùa mục đích là để mang lại sự ổn định và yên bình cho hàng xóm bên cạnh cứu cánh tối hậu là chuyển hóa phiền não, giải thoát khổ đau. Ngôi

Chùa phải là một nơi mà mọi người đến để tìm kiếm sự yên bình, thanh tịnh và an lạc. Mọi người phải đối mặt với một số thách thức tại một số thời điểm trong cuộc sống và, ngôi Chùa có giá trị cũng như ích lợi lớn khi cung cấp một môi trường yên bình, thanh tịnh để tu tập và rũ bỏ mọi phiền muộn, căng thẳng, bất an. Các Phật sự tại Chùa phải mang lại hòa bình, ổn định cho xã hội hoặc các hoạt động mà hàng xóm cần tìm kiếm để sống trong định tĩnh và an lạc.

Để tránh những phiền nhiễu, rắc rối, Chùa nên có chương trình dạy mọi người về cách sống hòa kính và thực tập thiền quán để thường xuyên tỉnh giác và chánh niệm.

21. KHÔNG CÓ NHỮNG HOẠT ĐỘNG BẤT HỢP PHÁP

Các hoạt động được thực hiện trong một ngôi Chùa phải là những hoạt động hợp pháp. Chùa không nên ủng hộ các hoạt động bất hợp pháp dù trong Chùa hay

ngoài Chùa. Theo Ngo (2020), Chùa cần tránh làm những việc làm vi hiến mà phải tuân thủ pháp luật của đất nước và thanh quy của chính ngôi Chùa.

22.

KHÔNG XÂY DỰNG CƠ SỞ TRÁI VỚI LUẬT PHÁP CỦA THÀNH PHỐ HOẶC QUẬN HẠT

Khi xây dựng một ngôi Chùa, ban lãnh đạo cần bảo đảm quy trình xây dựng là hợp pháp. Vị Viện chủ hay Trụ trì của ngôi Chùa phải xin phép chính quyền địa phương để hợp pháp hóa quá trình xây dựng.

Giấy phép sẽ được cấp nếu khu vực nơi ngôi Chùa sẽ được xây dựng là khu vực dành cho các cơ sở tôn giáo và các bản vẽ đúng với luật của thành phố nơi ngôi Chùa sẽ được xây cất.

23.

BẢO VỆ AN TOÀN VÀ VỆ SINH

Việc xây dựng một ngôi Chùa nên tạo điều kiện thuận lợi cho công chúng về mặt an ninh và vệ sinh. Chùa nên giáo dục các Đạo hữu về sự cần thiết của việc bảo vệ và giữ gìn vệ sinh. Họ có thể đạt được điều này bằng cách tổ chức các cuộc hội thảo giúp hiểu được sự cần thiết của an ninh và vệ sinh công cộng. Họ cũng có thể khuyến khích mọi người báo cáo khi họ xác định ai đó dường như không phải là thành viên của cộng đồng hoặc bất kỳ ai cố ý gây ra bất ổn trong xã hội.

Ngô (2020) khẳng định rằng Chùa có thể tổ chức một số hội thảo hoặc thực hiện các chiến dịch về cách giữ gìn vệ sinh sạch sẽ ở gia đình, trường học, khu chợ và chùa. Chùa cũng có thể mua một số thùng rác và đặt chúng ở những nơi khác nhau và họ chỉ định một số người sẽ hướng dẫn mọi người về cách sử dụng thùng rác, tạo điều

kiện vệ sinh môi trường. Các thành viên khác trong Chùa cũng có thể quyết định đi từng nhà, hướng dẫn mọi người cách dọn dẹp nhà cửa và tầm quan trọng của việc sống một cuộc sống hợp vệ sinh.

Một ngôi Chùa phải là một trung tâm chuyển hóa phiền não; một ngôi Chùa nên là một Trung tâm Giáo dục, Văn hóa, Xã hội, Từ thiện, Y tế, Bảo vệ môi trường, Bảo vệ nhân quyền, Tư vấn Gia đình và là chiếc nôi của Đạo đức.

Mặc dù đây không phải là tất cả những gì mà một ngôi Chùa nên thực hiện vì còn nhiều lĩnh vực quan trọng khác nữa. Một ngôi Chùa là trung tâm của sự chuyển hóa có nghĩa là nó phải là nơi các cá nhân có thể đến và quyết định thay đổi cuộc sống của họ. Nó sẽ giúp chuyển hóa những người có liên quan đến việc làm xấu xa và giúp họ chấp nhận những việc làm tốt và có cuộc sống tốt đẹp hơn. Sự biến đổi có thể xảy ra thông qua lời cầu nguyện hoặc tư vấn. Ngo (2020) cho thấy rằng một ngôi

Chùa có thể là một trung tâm tư vấn, nơi các cá nhân được hướng dẫn về các tình huống cuộc sống khác nhau. Chùa cũng nên là nơi mà mọi người có thể tìm hiểu về các nền văn hóa khác vì mọi người từ các nền văn hóa khác nhau đều tu học và sinh hoạt chung với nhau. Khi những người khác nhau đến với nhau, họ hình thành một xã hội, biến một ngôi Chùa thành một tổ chức (Ngo, 2020).

Trong chùa, mọi người nên có thể học hỏi và hiểu rõ về sự khác biệt. Việc giảng dạy về thanh quy, truyền thống trong chùa có thể dễ dàng được các thành viên coi trọng vì đây là nơi linh thiêng và được mọi người quy ngưỡng. Các công việc từ thiện cũng là hoạt động quan trọng mà Chùa nên cân nhắc. Thông qua hoạt động từ thiện trong Chùa trên nền tảng của thương yêu và hiểu biết, mọi người sẽ biết được tầm quan trọng của nó và thực hành nó với những người khác khi họ có duyên tiếp xúc.

24.

CÓ CHƯƠNG TU HỌC, HÀNH HOẠT KHẢ THI VÀ LỢI ÍCH LÂU DÀI

Chương trình tâm linh cho người già, thanh niên và trẻ em. Chương trình tu học, đào tạo hàng ngày, hàng tuần, hàng tháng, hàng năm và, các Đại lễ, khóa tu cũng phải được chuẩn bị một cách chu đáo, cẩn thận và bảo đảm thành công.

Mục tiêu chính của việc xây dựng một ngôi Chùa là để giúp đỡ mọi người về mặt tâm linh. Vì vậy, Chùa phải có các chương trình tùy theo lứa tuổi, từ người già, thanh niên, đến trẻ em. Các chương trình cũng cần được sắp xếp theo thời gian; hàng ngày, hàng tuần, hàng tháng hoặc hàng năm. Ngo (2020) tuyên bố rằng việc thiết lập các chương trình theo cách thức như vậy sẽ có hiệu quả và mọi cá nhân sẽ đạt được hoặc học được những gì họ được cho là phải học.

Chùa cũng nên tổ chức các khóa tu, nơi các cá nhân có thể có mối quan hệ cá nhân với Phật giáo để từ đó phát triển về mặt tâm linh. Ngôi chùa cũng là nơi tổ chức các sự kiện văn hóa và nghi lễ với các chương trình đào tạo tâm linh để giúp các thành viên trưởng thành về mặt tinh thần.

25.

XIN GIẤY PHÉP KINH DOANH PHI LỢI NHUẬN VÀ BẢO HIỂM

Các tổ chức phi lợi nhuận cung cấp nhiều hàng hóa và dịch vụ khác nhau cho cộng đồng. Do tình trạng miễn thuế mà các tổ chức phi lợi nhuận thường bị chính quyền địa phương, tiểu bang và liên bang áp đặt nhiều yêu cầu để bảo đảm tổ chức và giấy phép của họ hợp pháp nhằm ngăn chặn sự gian lận của các cá nhân thiếu lương thiện. Là một tổ chức phi lợi nhuận, một ngôi Chùa nên tận dụng luật của tiểu bang và IRS về miễn thuế.

Việc thành lập một ngôi Chùa cũng sẽ yêu cầu nó phải được đăng bạ (ghi danh) làm cơ sở và đạt được các yêu cầu được quy định bởi tiểu bang cụ thể nơi nó sẽ hoạt động. Các yêu cầu này bao gồm nhiều tài liệu pháp lý cần thiết cho việc ghi danh các tổ chức phi lợi nhuận. Martins (n.d) chỉ ra rằng các tài liệu pháp lý cần thiết để điều hành một tổ chức phi lợi nhuận bao gồm:

- 1- Giấy chứng nhận thành lập (Certificate of Incorporation)
- 2- Giấy phép kinh doanh (Business License)
- 3- Kế hoạch kinh doanh (Business Plan)
- 4- Biên bản ghi nhớ (Memorandum of Understanding)
- 5- Thỏa thuận không tiết lộ (Non-disclosure Agreement)
- 6- Thỏa thuận việc làm (Employment Agreement)

- 7- Hợp đồng công việc/ vận hành (Operating Agreement)
- 8- Điều lệ của Tổ chức cho các Tập đoàn (Foundation's Bylaws for Corporations)
- 9- Luật từ thiện (Charity law)
- 10- Chính sách và thủ tục (Policies and Procedures)
- 11- Biên bản cuộc họp thành lập hoặc cuộc họp của ban giám đốc đầu tiên (Minutes of the foundation meeting or first directors meeting)
- 12- Điều khoản/ điều lệ thành lập (Articles of Incorporation)
- 13- Biên bản của tất cả các cuộc họp thường niên và đặc biệt của Hội đồng quản trị và các thành viên (Minutes of All Annual and Special Meetings of Board of Directors and Members)
- 14- Danh sách thành viên, danh sách tên và địa chỉ của các thành viên hiện tại

- 15- (Membership Roster listing names and addresses of current members)
- 16- Tài liệu điều hành/ quản lý (Governing Documents)
- 17- Chính sách bảo hiểm (Insurance Policy)

26.

GIẤY PHÉP KINH DOANH PHI LỢI NHUẬN

Martins (n.d) định nghĩa giấy phép kinh doanh là ghi danh kinh doanh địa phương cấp cho tất cả các doanh nghiệp trong một khu vực. Theo Bottiglieri et al. (2011), việc có bằng kinh doanh khác với giấy phép được cấp để kinh doanh bởi những quy định thanh tra trước đó. Cũng giống như các loại kinh doanh khác, tổ chức phi lợi nhuận phải có giấy phép kinh doanh để hoạt động. Tuy nhiên, Bottiglieri et al. cho thấy rằng giấy phép kinh doanh từ các tổ chức phi lợi nhuận được miễn thuế khi có bằng chứng rằng các doanh nghiệp cụ thể là phi lợi nhuận.

Theo Martins (n.d), giấy phép kinh doanh thường được cấp cho các công ty hoạt động trong phạm vi quyền hạn của họ bởi chính quyền địa phương. Chính quyền địa phương cũng xem xét và phê duyệt địa điểm kinh doanh của các tổ chức vì lợi nhuận và phi lợi nhuận dựa trên các sắc lệnh quy hoạch. Vì vậy, để một ngôi chùa hoạt động như một tổ chức phi lợi nhuận, Chùa phải xin giấy phép kinh doanh từ chính quyền thành phố / địa phương và tuân thủ triệt để các luật về báo cáo, lao động và quy hoạch.

27.

TÌNH TRẠNG MIỄN THUẾ

Ngôi Chùa cần có được tư cách miễn thuế từ Sở Thuế vụ (IRS). Bottiglieri và cộng sự. (2011) cho thấy rằng để một tổ chức thuộc loại 501c3, tổ chức đó phải sử dụng các tài liệu về sứ mệnh, ngân sách hoạt động và các thành viên hội đồng

quản trị cũng như khả năng của tổ chức. Hơn nữa, Bottiglieri et al. chỉ ra rằng tư cách và điều lệ của tổ chức phi lợi nhuận cũng cần có chứng nhận của chính quyền tiểu bang ghi danh các tổ chức và doanh nghiệp tuân thủ luật pháp địa phương.

Theo Martins (n.d), Sở Thuế vụ đưa ra một lá thư cho biết rằng tổ chức đã được cấp tình trạng miễn thuế hoặc yêu cầu cung cấp thêm thông tin về tổ chức phi lợi nhuận. Ban lãnh đạo ngôi Chùa nên biết rằng IRS có quyền từ chối tình trạng miễn thuế của ngôi Chùa đó. Nếu IRS không thể trao tình trạng miễn thuế cho Chùa, ban lãnh đạo của Chùa nên tìm kiếm sự hỗ trợ của luật sư có kinh nghiệm trong việc giải quyết các vấn đề phi lợi nhuận.

Theo Bottiglieri et al. (2011), một số tiểu bang như North Carolina, Montan, Pennsylvania và California yêu cầu một tổ chức hoàn thành một đơn ghi danh khác để được miễn thuế của tiểu bang. Tuy nhiên, ở hầu hết các tiểu bang, tổ chức

phi lợi nhuận tự động nhận được tư cách miễn thuế sau khi nhận được giấy miễn thuế 501 (c) (3) liên bang và điền vào các điều khoản phi lợi nhuận của việc thành lập. Hơn nữa, các tiểu bang khác yêu cầu một tổ chức gửi một bản sao của thư xác định IRS đã cho phép miễn thuế liên bang của mình để có được tư cách miễn thuế của tiểu bang. Khi thành lập ngôi Chùa, ban lãnh đạo phải nghiên cứu các yêu cầu ở các bang tương ứng và tuân theo các quy trình đã đặt ra theo thẩm quyền của các bang.

28.

SỐ NHẬN DẠNG CHỦ NHÂN CỦA LIÊN BANG

Martins (n.d) cho thấy rằng tất cả các tổ chức phi lợi nhuận ở Hoa Kỳ phải có số nhận dạng chủ nhân, còn được gọi là số thuế liên bang, để đáp ứng các yêu cầu của liên bang. Theo Martin, hầu hết các

chính quyền tiểu bang và chính phủ liên bang sử dụng số nhận dạng của người sử dụng lao động / chủ nhân để làm hồ sơ thay vì số an sinh xã hội của cá nhân. Ban quản lý của Chùa cần hoàn thành đơn ghi danh cho những con số này trong quá trình thành lập. Bottiglieri và cộng sự. (2011) cho thấy rằng các tổ chức phi lợi nhuận không cần phải xin bất kỳ giấy phép kinh doanh nào ở cấp liên bang.

Mặc dù một số tổ chức phi lợi nhuận cung cấp các dịch vụ cụ thể cho cộng đồng có thể cần phải có chứng chỉ nghề nghiệp như các tổ chức vì lợi nhuận, nhưng Chùa là một trong số các tổ chức phi lợi nhuận, có thể không bị yêu cầu chứng nhận về chuyên môn. Vì vậy, việc thành lập một ngôi chùa có thể chỉ cần ban lãnh đạo phải có giấy phép và các giấy phép cần thiết. Tuy nhiên, ban lãnh đạo của chùa cần phải tìm hiểu các yêu cầu cụ thể đối với các tổ chức phi lợi nhuận ở các bang cụ thể vì mỗi bang có các yêu cầu ghi danh khác nhau.

29. BẢO HIỂM CHO CÁC TỔ CHỨC PHI LỢI NHUẬN

Các tổ chức phi lợi nhuận cần có được nhiều loại bảo hiểm khác nhau tùy thuộc vào góc độ hoạt động của họ. Một ngôi Chùa có thể chỉ yêu cầu nhận một số khoản bảo hiểm khi cần thiết cho các tổ chức phi lợi nhuận trung bình. Các khoản bảo hiểm này bao gồm bảo hiểm Y tế, bồi thường cho người lao động, bảo hiểm trách nhiệm và bảo hiểm thông thường.

Hơn nữa, ban lãnh đạo của Chùa nên xác nhận xem liệu các bang có yêu cầu Chùa cung cấp bảo hiểm thất nghiệp cho nhân viên hay không nếu ngôi Chùa đó có nhân viên làm việc lãnh lương.

30. KẾT LUẬN

Tóm lại, muốn kiến lập một ngôi Chùa đúng nghĩa cần phải có một kế hoạch được

soạn thảo kỹ lưỡng, không trái pháp luật và các Phật sự của Chùa phải mang lại lợi ích, an lạc cho xã hội. Những người sáng lập ngôi Chùa cần phải chú ý đến nhiều cân nhắc khác nhau để củng cố sự hình thành và hoạt động thành công của một ngôi phạm vũ.

Thứ nhất, một ngôi Chùa cần phải có tôn chỉ và mục đích cao cả trên nền tảng của từ bi và trí tuệ do Đức Phật khai thị.

Thứ hai, Chùa phải có kế hoạch, chương trình, chính sách, chiến lược cụ thể, khả thi, thiết thực và hiệu quả; đặc biệt cần phải có chương trình hành hoạt ngắn hạn, trung hạn và dài hạn. Phải chuẩn bị chu đáo và bảo đảm thành công các đại lễ như Đại lễ Phật Đản, Đại lễ Vu Lan, Tết nguyên đán và các ngày lễ khác như Phật A Di Đà, Bồ Tát Quán Thế Âm, Bồ tát Địa Tạng Vương, lễ hiệp ky, lễ cúng tổ... cũng như các lễ hội truyền thống của dân tộc như Tết trung thu v.v... Phải có chương trình tu học thích hợp cho các lứa tuổi, đặc biệt cần chú trọng đến giới trẻ.

Thứ ba, Chùa phải có nguồn nhân lực đủ tài, đủ đức để lãnh đạo, điều hành tổ chức; đồng thời phải có chánh sách hoặc thanh quy kế thừa cụ thể, hữu hiệu nhằm bảo đảm tính ổn định lâu dài và bền vững. Ngôi chùa mang trọng trách cứu khổ độ sanh và, trên lĩnh vực xã hội Chùa cũng giống như một tổ chức phi lợi nhuận, nên phải có nguồn tài chính cơ bản. Bên cạnh đó, Chùa phải có cơ sở vật chất, đồng thời phải bảo đảm mối quan hệ tốt đẹp với hàng xóm xung quanh.

Cuối cùng, ngôi Chùa cần phải có giấy phép của thành phố địa phương đối với cơ sở đang dùng để hoạt động, đặc biệt là giấy phép miễn thuế của tiểu bang và liên bang, phải khai khai hàng năm cũng như phải có các bảo hiểm cần thiết.

Tỳ kheo Thích Viên Lý

Tài liệu và sách tham khảo

- Adams, D. S. (2020). Policies, programs, and problems of the local Red Cross disaster relief in the 1960s.
- Aranda-Usón, A., Portillo-Tarragona, P., Marín-Vinuesa, L. M., & Scarpellini, S. (2019). Financial resources for the circular economy: A perspective from businesses. *Sustainability*, 11(3), 888.
- Armstrong, M. (2019). *Strategic human resource management*. Pdf drive. Com.
- Bottiglieri, W. A., Kroleski, S. L., & Conway, K. (2011). The regulation of non-profit organizations. *Journal of Business & Economics Research (JBER)*, 9(9), 51-60.

- Bryson, J. M. (2018). *Strategic planning for public and non-profit organizations: A guide to strengthening and sustaining organizational achievement*. John Wiley & Sons.
- Buddhism. (2021). Retrieved 5 October 2021, from <https://www.history.com/topics/religion/buddhism>
- Devereux, M. P., Maffini, G., & Xing, J. (2018). Corporate tax incentives and capital structure: New evidence from UK firm-level tax returns. *Journal of Banking & Finance*, 88, 250-266.
- Doherty, S., & Mayer, S. E. (2013). Capacity building programs for non-profit programs. *Journal of Human Development*, 4(1), 85-111.
- Harvey, P. (2012). *An introduction to Buddhism: Teachings, history, and practices*. Cambridge University Press.
- Jabbour, C. J. C., & Santos, F. C. A. (2008). The central role of human resource management in the search for sustainable organizations. *The International Journal of Human Resource Management*, 19(12), 2133-2154.

- Kaelbling, L. P. (2013, August). Learning to achieve goals. In *IJCAI* (pp. 1094-1099).
- Kang, S., & Norton, H. E. (2014). Non-profit organizations' use of the World Wide Web: Are they sufficiently fulfilling organizational goals? *Public relations review*, 30(3), 279-284.
- Martins, A. Getting a Nonprofit Business License, Permit & Insurance. Retrieved 8 October 2021, from <https://www.profitableventure.com/non-profit-license-permit-insurance/>
- Molla, A. A., Chi, C., & Mondaca, A. L. N. (2017). Predictors of high out-of-pocket healthcare expenditure: an analysis using Bangladesh household income and expenditure survey, 2010. *BMC Health Services Research*, 17(1), 1-8.
- Ngo, H. S. (2020). A Buddhist temple facility for Houston, Texas.
- Ostaev, G. Y., Gogolev, I. M., Kondratiev, D. V., Markovina, E. V., Mironova, M. V., Kravchenko, N. A., & Aleksandrova, E. V. (2019). Strategic budgeting in the accounting and management system of agricultural enterprises. *Indo American Journal of Pharmaceutical Sciences*, 6(4), 8180-8186.

- Storey, J. (2016). *Human resource management*. Edward Elgar Publishing Limited.
- Tury, K. (2021). Non-profit Organizations (Definition and Examples) | *Learning to Give*. Retrieved 5 October 2021, from <https://www.learningtogive.org/resources/nonprofit-organizations-definition-and-examples>
- Xu, B., Costa-Climent, R., Wang, Y., & Xiao, Y. (2020). Financial support for micro and small enterprises: Economic benefit or social responsibility?. *Journal of Business Research*, 115, 266-271.
- Yusuf, J. E., & Jordan, M. M. (2017). Accessibility of the management's discussion and analysis to citizen users of government financial reports. *Public Budgeting & Finance*, 37(4), 74-91.

CÙNG TÁC GIẢ

Sách Đã Xuất Bản

- 1- Pháp Tu Quan Âm (dịch)
- 2- Trung Luận (dịch)
- 3- Phật Giáo Và Tâm Lý Học Hiện Đại (dịch)
- 4- Bước Vào Thiền Cảnh (dịch)
- 5- Đại Cương Triết Học Trung Quán (dịch)
- 6- Đại Tạng Kinh Nhập Môn (dịch)
- 7- Cẩm Nan Nhân Sinh (dịch)
- 8- The Four Sublime States: Doctrine & Practice in Buddhism.
- 9- Thập Nhị Môn Luận (dịch)
- 10- Phật Giáo Hướng Dẫn Thế Kỷ 21 (dịch)
- 11- Phủ Định Thức & Biện Chứng Pháp Trung Quán (dịch)
- 12- Thiền Trong Nghệ Thuật Bản Cung (dịch)
- 13- Thơ: Giọt Sương Huyễn Hóa
- 14- Thơ: Hoa Nở Trời Tây

- 15- Lược Sử Thời Gian (dịch)
- 16- Con Đường Dẫn Tới Hạnh Phúc Đích Thực (dịch)
- 17- Tứ Vô Lượng Tâm
- 18- Beginning And Development Of Buddhist Education In Vietnam (*Luận Án Tiến Sĩ*)
- 19- Dharma Of Leadership: A Journey For Leaders From The Teaching Of The Buddha.
- 20- Taking Refuge In The Buddha, Dharma, Sangha And Receiving The Five Precepts.
- 21- Buddhist Meditation Practice
- 22- Bát Chánh Đạo: Con Đường Dẫn Đến An Lạc Đích Thực.
- 23- Phật Giáo Và Khoa Học
- 24- Phật Giáo Và Phân Tâm Học
- 25- Phật Giáo Và Xã Hội
- 26- The Key To Happiness: The Buddha way
- 27- Phật Giáo Và Giáo Dục
- 28- Kinh Tứ Thập Nhị Chương - Dịch & Giảng
- 29- Kinh Bát Đại Nhân Giác - Dịch & Giảng
- 30- Phật Giáo Và Thiên Nhiên
- 31- Lược Sử Phật Giáo Ấn Độ
- 32- Lược Sử Phật Giáo Tại Canada
- 33- Tổng Quan Lịch Sử Phật Giáo Thế Giới -
Cuốn 1

- 34- Tổng Quan Lịch Sử Phật Giáo Thế Giới -
Cuốn 2
- 35- Tổng Quan Lịch Sử Phật Giáo Thế Giới -
Cuốn 3
- 36- Thiền Chánh Niệm
- 37- Thiền Tứ Niệm Xứ
- 38- Cẩm Nang Thành Lập Tổ Chức Phi Lợi
Nhuận hoặc Tự Viện
- 39- The Handbook of Building the Best
Nonprofit Organizations or Temple.
- 40- Pháp Môn Niệm Phật
- 41- Mindfulness Meditation

Sách Sắp Xuất Bản

- Tổng Quan Lịch Sử Phật Giáo Thế Giới -
Cuốn 4
- Tổng Quan Lịch Sử Phật Giáo Thế Giới -
Cuốn 5
- Phật Giáo Và Chính Trị
- Phật Giáo Và Nữ Giới
- Phật Giáo Và Nghệ Thuật

